

O projekcie:

Niegdyś Agnes Sorel, by stać się wiecznie młodą i adorowaną, użyła swojej twarzy malowidłu, tym samym podszywając się pod Matkę Boską, wykreowaną na wzór antycznej Wenus. Era kultu młodości i wygładzonych ciał nie skończyła się. Obecnie fabryką wyidealizowanych ludzkich kopii są portale społecznościowe, przenoszące użytkowników w inny świat, online, pozbawiony przyziemnych problemów i prozy egzystencji. Każdy może stać się obiektem kultu, idealną wersją siebie lub zupełnie kimś innym, wykreowanym na nowo, mieć nową twarz, nowe życie i być tam człowiekiem sukcesu.

Książka „Dom duszy” to eksperyment artystyczny, w którym świat wirtualny został zestawiony z rzeczywistością. W projekcie wzięli udział użytkownicy aplikacji *Instagram*. Na podstawie rankingu najbardziej wpływowych internetowych influencerów i ich *selfie* stworzyłam wzór idealnej twarzy XXI wieku. Następnie zmodyfikowałam zdjęcia uczestników projektu kilkoma filtrami fotograficznymi oraz dostosowałam je pod wykonany wzornik. Dodatkowo skorzystałam ze strony internetowej, która wykorzystuje sztuczną inteligencję do generowania pozornie nieskończonych, różnorodnych i fałszywych, ale wyglądających wiarygodnie wizerunków. Następnie repliki ludzkich twarzy także poddałam temu samemu procesowi manipulacji, co zdjęcia wykonane przez realnych uczestników projektu. Wynikiem jest kilkanaście idealnych wizerunków, które wyrwałam z ich „naturalnego”, pikselowanego środowiska. Umieściłam je w rzeczywistym świecie i zestawiałam z naturalnymi fotografiami elementów twarzy uczestników projektu, z których składa się ich indywidualny charakter.